

2010-2013年中国滚筒洗衣机行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国滚筒洗衣机行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国滚筒洗衣机行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国滚筒洗衣机行业政策分析

- (一) 《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》
- (二) 新版“洗衣机国家性能标准”已获批
- (三) 我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准

三、2008-2009年中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球滚筒洗衣机产业运行态势分析

一、2008-2009年全球滚筒洗衣机产业发展概况

- (一) 全球滚筒洗衣机产业特点分析
- (二) 全球滚筒洗衣机技术发展分析
- (三) 全球滚筒洗衣机品牌综述

二、2008-2009 年全球主要国家滚筒洗衣机产业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 英国

三、2010-2013年全球滚筒洗衣机产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国滚筒洗衣机产业市场发展状况分析

一、2008-2009年中国滚筒洗衣机市场发展现状分析

- (一) 高端产品渐成主流
- (二) 变频洗技术风生水起
- (三) 斜式滚筒初成规模

二、2008-2009年中国滚筒洗衣机市场发展态势分析

- (一) 海信精确洗滚筒洗衣机上市
- (二) 滚筒洗衣机放量增长农村波轮潜力巨大

(三) 海尔“催生”第三代滚筒洗衣即将上市

(四) 洗净即停，海尔LUXURII滚筒洗衣机热销

三、2008-2009年中国滚筒洗衣机产业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国家用洗衣机产量数据统计分析

一、2007年中国家用洗衣机产量数据分析

(一) 2007年全国家用洗衣机产量数据分析

(二) 2007年家用洗衣机重点省市数据分析

二、2008年中国家用洗衣机产量数据分析

(一) 2008年全国家用洗衣机产量数据分析

(二) 2008年家用洗衣机重点省市数据分析

三、2009年中国家用洗衣机产量数据分析

(一) 2009年全国家用洗衣机产量数据分析

(二) 2009年家用洗衣机重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国滚筒洗衣机市场消费调查分析

一、2008-2009年滚筒洗衣机消费群体分析

(一) 消费者年龄

(二) 消费者职业

(三) 消费者收入

(四) 消费者所在地区

二、2008-2009年滚筒洗衣机市场消费者购买因素分析

- (一) 价格分析
- (二) 品牌倾向
- (三) 功能特点
- (四) 售后服务
- (五) 外观及使用寿命分析

三、2008-2009年中国滚筒洗衣机消费者购买渠道分析

- (一) 家电商城
- (二) 百货商场
- (三) 单一品牌家电专卖店
- (四) 多品牌家电专卖店
- (五) 网上商城

第七章 2008-2009年中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国滚筒洗衣机竞争集中度分析

二、2008-2009年中国波轮洗衣机与滚筒洗衣机市场竞争态势分析

- (一) 波轮与滚筒的关注度对比
- (二) 滚筒与波轮的数量对比
- (三) 企业竞争状况分析

三、2008-2009年中国滚筒洗衣机行业提升竞争力分析

第八章 中国滚筒洗衣机行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、广东美的电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、无锡小天鹅股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、浙江三星机电股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、南京乐金熊猫电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、杭州松下家用电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、浪木电器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、TCL电器（陕西）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、山东小鸭电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2013年中国滚筒洗衣机产业发展及投资分析

一、2010-2013年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

（一）高端滚筒洗衣机走俏

（二）高端化和品牌集中化发展趋势分析

二、2010-2013年中国滚筒洗衣机行业投资分析

（一）中国滚筒洗衣机行业投资环境分析

（二）中国滚筒洗衣机行业投资机会分析

（三）中国滚筒洗衣机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33942.html>